**Lobbypolitik for Greentel**

Greentel er en B Corp-certificeret virksomhed, der arbejder ud fra høje standarder for social og miljømæssig ansvarlighed. Dette indebærer også en forpligtelse til gennemsigtighed og ansvarlighed i al ekstern interessevaretagelse, herunder lobbyaktiviteter.

A) Ansvarlig ledelse for håndhævelse af politikken

Det øverste ansvar for at håndhæve Greentels lobbypolitik ligger hos direktionen, repræsenteret ved Marketingdirektør Ida Marie Tarp, som i forvejen er ansvarlig for virksomhedens B Corp-arbejde og overordnede ansvarlighedsstrategi.

Direktionen sikrer, at alle medarbejdere og samarbejdspartnere følger politikken, og at eventuelle afvigelser håndteres rettidigt.

B) Forankring og omsætning til praksis

Politikken er forankret i Greentels eksisterende ansvarlighedsramme, som omfatter:

- B Corp-certificeringens krav, der stiller høje standarder for governance, gennemsigtighed og ansvarlighed i alle virksomhedens aktiviteter.
- Greentels værdigrundlag, der bygger på grøn omstilling, samfundsansvar og gennemsigtighed i kommunikationen med kunder, myndigheder og samarbejdspartnere.

Politikken omsættes til praksis ved:

- Interne retningslinjer for ekstern kommunikation og interessevaretagelse.
- Krav om, at alle udtalelser på vegne af Greentel skal godkendes af direktionen.
- Årlig gennemgang af politikken i forbindelse med B Corp-evaluering

C) Identifikation, styring og overvågning af risici

Greentel identificerer og overvåger risici for manglende overholdelse gennem:

- 360-graders vurderinger, som er en del af B Corp-certificeringen og omfatter ledelse, medarbejderforhold, klima, miljø og samfundsansvar.
- Løbende monitorering af lovgivning og brancheinitiativer inden for telekommunikation og bæredygtighed.

- Intern risikovurdering af alle planlagte interessevaretagelsesaktiviteter, herunder dialog med myndigheder, brancheorganisationer og NGO'er.
- Dokumentation af alle eksterne politiske henvendelser og møder.

D) Evaluering af overholdelse af styrings- og kontrolrammen

Greentel evaluerer overholdelsen af lobbypolitikken gennem:

- Årlig ledelsesgennemgang, hvor direktionen vurderer, om politikken er fulgt, og om der er behov for opdateringer.
- B Corp-revisionsprocessen, som kræver dokumentation for governance, gennemsigtighed og ansvarlighed og dermed fungerer som ekstern kontrolmekanisme.
- Intern rapportering fra medarbejdere om eventuelle afvigelser eller usikkerheder i forbindelse med lobbyaktiviteter.

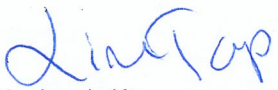
E) Mulighed for at rejse bekymringer og klager

Interessenter — herunder kunder, medarbejdere, samarbejdspartnere og offentligheden — kan rejse bekymringer om Greentels forretningsførelse eller lobbypraksis via:

- Greentels kundeservice, som er åben 365 dage om året og modtager alle henvendelser på e-mail (support@greentel.dk)
- Direkte kontakt til direktionen, herunder Marketingdirektør Ida Marie Tarp (imt@greentel.dk).
- Det kan også rettes klager til de offentlige instanser som:
  Nævnenes Hus, Toldboden 2, 8800 Viborg
  eller
  Teleankenævnet Axeltorv 6, 1. sal, 1609 København V

Alle klager registreres, behandles og indgår i den årlige evaluering af politikken.

Dato: 01.01.2026
Godkendt af CEO – Line Tarp



Underskrift