

Greentels klimahandlingsplan - 2026

1. Formål

Greentel arbejder for at reducere sin klima- og miljøpåvirkning gennem dokumenteret CO₂-rapportering, konkrete reduktionsmål og naturbevarende initiativer. Vi ønsker at bidrage aktivt til en bæredygtig fremtid gennem gennemsigtighed, ansvarlighed og målbare resultater.

2. Forpligtelse til 1,5°C-målet

Greentel forpligter sig til at støtte og arbejde for den globale ambition om at begrænse den globale opvarmning til 1,5°C, i overensstemmelse med Paris-aftalen og den videnskabelige konsensus fra IPCC.

Denne forpligtelse danner rammen for alle vores klimamål, investeringer og beslutninger.

3. Offentlig tilgængelighed

Greentel offentliggør alle relevante klimaoplysninger på sin hjemmeside, herunder:

- CO₂-regnskaber
- Klimamål
- Projekter for skovbevaring
- Projekter for opsamling af havplast
- Ledelsesberetning i årsrapporten

Links:

- CO₂-rapporter: <https://www.greentel.dk/co2-rapporter/>
- Klimatiltag og mål: <https://www.greentel.dk/om-os/>
- Regnskov: <https://www.greentel.dk/groen/regnskov/>
- Træer: <https://www.greentel.dk/groen/traeer/>
- Havplast: <https://www.greentel.dk/groen/havplast/>

4. Klimamål (SMART)

- specifikke, målbare, opnåelige, relevante og tidsbundne

Affald:

Vi ønsker at sortere i så mange fraktioner som muligt for at mest muligt kan genanvendes, i stedet for det bliver brændt og naturen skal bruge ressourcer på at nedbryde det.

Udover at sortere, ønsker vi at nedbringe vores generelle affaldsgenerering med 5% om året. Det vil vi bl.a. gøre ved at bruge mindre papir, genbruge pakkefyld og papkasser, samt have mindre madspild ved at opfordre vores medarbejdere til at mad med hjem fra frokostordningen.

Vi skal altid sortere vores affald i følgende fraktioner: - mad/organisk - plastik og kartonner - metal og glas - pap og papir - restaffald - elektroniskskrot - batterier

Det gælder både ved arbejdsborde, pakkeborde, printerrummet og i kantinen.

Nogle fraktioner bliver vejjet og på dem kan vi måle.

El-forbrug:

Da vores produkt (mobilabonnementer og webside) er et online produkt, der kræver strøm, vil jo flere kunder vi får, kræve mere server plads, flere medarbejdere/computere og derved mere strøm. Hvilket vil medføre en stigning i vores elforbrug. Vi udskifter løbende vores computerskærme til lavt forbrugsskærme og opfordre vores medarbejdere til at slukke deres computer, når de går hjem, for at spare på strømmen. Vores printere og kaffemaske bliver også slukket, når vi går hjem. Alle vores lyskilder er med LED.

Vi lejer os ind i lokaler, der er forsynet med solcelle-strøm fra solceller på bygnings tag. Der gør at i sommerhalvåret er bygningen selvforsynende med grøn solcelle-strøm.

Vores målsætning er at nedbringe vores elforbrug til under 0,20 kWh pr. kunde.

Vand:

Vi har installeret koldt vandshane og varmt vandshane for at mindske vores vandspild og derved forbrug. På vores badeværelser har vi vandsparende toiletter og vandhaner med sensor, for at bruge mindst muligt vand. Vi holder løbende øje med nye vandsparende tiltag, der kommer på markedet, så vi kan spare endnu mere på vores vandforbrug.

Vores målsætning er at nedbringe vores vandforbrug til under 4,0 kubikmeter pr. medarbejder pr. år inden for 2 år.

Fjernvarme:

Vores målsætning er ikke at overstige det forgangene års varmeforbrug.

Vi har termostater på alle radiatorer og sørger for ikke at varme lokalerne op til mere end 22 grader. Vi sørger også for at slukke for termostaterne, når døre og vinduer åbnes, så radiatorerne ikke opvarmes forgæves.

Plantning af træer

Siden 2025 har vi plantet 250 træer hvert år og vores mål er at skalere det tal hvert år, i det forhold, jo flere kunder vi får jo flere træer skal vi plante. Da man som kunde hos Greentel er med til at plante træer gennem sit mobilabonnement.

Udover at plante 250 træer i 2026, vil vi også plantet to frugtlunde i børnehaver.

Bevaring af skove

Sammen med Randers Regnskov bevarer vi Regnskov i Bigai Ecuador og vores mål er hvert år at opkøbe og bevare endnu 20 hektar regnskov. Siden 2021 har vi opkøbt og bevaret 125 hektar regnskov.

Siden 2024 har vi støttet Den Dansk Naturfond, hvor vores mål hvert år er at bevare min. 400 kvm. danske skove.

Opsamling af havplast

Vi har 3 samarbejdspartnere i Danmark som vi betaler for at opsamle havplast, på vegne af vores kunder. Det er STRANDET og omhu: ved vestkysten, de skal som min. opsamle 2 ton hav-plast hver hvert år. GreenKayak har kajaker i havne rundt om i Danmark. Vores mål er at få tilføjet en kajak til flåden hvert år. Vi startede samarbejdet i 2022 med 4 kajaker og har i 2026 9 kajaker.

5. Ressourceallokering

Greentel allokerer dedikerede menneskelige, tekniske og materielle ressourcer til implementeringen af klimahandlingsplanen.

Menneskelige ressourcer

- En klimaprojektleder med ansvar for implementering og rapportering.
- Et tværfagligt klimateam med repræsentanter fra drift, kommunikation og ledelse.
- Eksterne eksperter til CO₂-beregning og naturprojekter.

Tekniske ressourcer

- CO₂-beregningsværktøjer og dataplatforme.
- Systemer til overvågning af energiforbrug og affald.

Materielle og økonomiske ressourcer

- Et årligt budget øremærket til:
 - Naturprojekter (skov, træer, havplast)
 - Energioptimering
 - Udarbejdelse af CO₂ rapport

6. Interessentinddragelse

Greentel engagerer aktivt sine interessenter for at sikre transparens og fælles fremdrift.

Kunder

- Åben kommunikation om klimaindsats på hjemmeside og i markedsføring.
- Man støtter automatisk vores naturprojekter gennem sit abonnementer.

Samarbejdspartnere og NGO'er

- Samarbejde om skovbevaring og havplast-opsamlings projekter.
- Dokumentation af det der bliver opnået igennem året. Det bliver fremlagt på vores hjemmeside.

Leverandører

- Vi vægter at bruge danske og lokale leverandører for at sikre og styrke sammenholdet lokalt.

Interne interessenter

- Løbende medarbejderinddragelse og træning.
- Klimamål integreret i virksomhedens mission.

Godkendelse

Denne klimahandlingsplan er godkendt af Greentels ledelse:

Dato: 01.01.2026

CEO:



Line Tarp

Godkendelsen sikrer, at planen er forankret i virksomhedens strategiske beslutningslag og prioriteres i alle forretningsområder.

Denne klimaplan skal opdateres årligt.