

green
tel

KLIMAREGNSKAB
2025

UDARBEJDET AF



STRANDET

INTRODUKTION

På 4. år er der gennemført en CO₂-kortlægning af televirksomheden Greentels aktiviteter. Greentel startede tilbage i 2012 og tilbyder mobiltelefoni og mobilt bredbånd til både privat- og erhvervskunder. Greentels primære forretningsområde er videresalg af data og telekommunikation.

Kortlægningen dækker over virksomhedens samlede CO₂-udledninger fra hele værdikæden. Således dækker beregningen over Scope 1, 2 og 3.

CO₂-kortlægningen for 2025 er baseret på Erhvervsstyrelsens CO₂-beregningstværværktøj "Klimakompasset" med emissionsfaktorer for 2024.

Kortlægningen skal give et overblik over udledningen fra Greentels forskellige ydelser og aktiviteter i 2025 og er udarbejdet ud fra samme metode, som kortlægningen for perioden 2022-2024.

De erfaringer der er gjort igennem kortlægningen af Greentels CO₂-udledning for 2025 og tidligere år, kan bruges til at optimere dataindsamling og -behandling fremadrettet.

GHG-PROTOKOL

CO₂-beregningen tager udgangspunkt i de internationale retningslinjer fra Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol) for hvordan man kortlægger og opgør hvor meget CO₂eq. en virksomhed udleder. GHG-protokollen inddeler drivhusgas-udledning i tre kategorier (Scopes), for bedre at illustrere, hvor i virksomhedernes værdikæde, udledningen stammer fra. Der skelnes mellem de direkte og de indirekte udledninger.



SCOPES



SCOPE 1

Direkte udledninger fra virksomheden. Det vil sige udledning virksomheden selv forårsager fra lokaliteter og maskinel. Det kan være udledning gennem afbrænding af diesel, benzin eller naturgas (f.eks. on-site køle – og varmefaciliteter og firmabiler).

SCOPE 2

Indirekte udledninger forårsaget af købt energi. Udledningen opstår for Scope 2 i forbindelse med produktionen af den energi, som efterfølgende benyttes af virksomheden (f.eks. købt varme eller køl).

SCOPE 3

Omfatter alle andre indirekte udledninger der stammer fra aktiviteter udenfor organisationen – fra kilder virksomheden ikke ejer eller kontrollerer. Med andre ord, de udledninger der er forbundet med den værdikæde, som virksomheden indgår i (f.eks. indkøb af produkter og services).



METODE OG FORBEHOLD

CO₂-beregningerne for 2025 er gennemført i Erhvervsstyrelsens CO₂-beregnaværktøj "klimakompasset". Værktøjet tager udgangspunkt i emissionsfaktorer hentet fra databasen Exiobase (<https://www.exiobase.eu/>). I værktøjet er det muligt at indtaste data der ligger til grund for beregningerne som primær data (f.eks i kWh eller i km) eller i monetære enheder (DKK).

Beregninger i kortlægningen af Greentels CO₂-udledninger er primært baseret på monetære enheder, dvs. ud fra de udgifter Greentel har haft i forbindelse med forskellige poster og aktiviteter. Inddelingen af kategorier tager således udgangspunkt i Greentels egne bogføringsdata.

Emissionsfaktorerne er opstillet i CO₂equivalent (CO₂eq.). De opstillede CO₂eq. for de enkelte emissionskilder er et beregnet gennemsnit foretaget af Exiobase. Den eksakte emissionsfaktor for en aktivitet, kan selvfølgelig afvige fra de tilgængelige data i klimakompasset, alt efter faktorer som benyttede energikilder, typen af maskiner og disses effektivitet. Ligeledes har energisystemet i det enkelte land, hvor råmaterialet eller komponenten fremstilles også indflydelse på den eksakte CO₂-udledning.

I følgende beskrives data og beregningsgrundlaget for klimaregnskabet.



DATA OG BEREGNINGSGRUNDLAG

SCOPE 1

Greentel har ingen aktiviteter i Scope 1.

SCOPE 2

Data i Scope 2 dækker over el- og varmemeforbrug forbundet med virksomhedens kontorfaciliteter. Alle data er primær data opgjort i KWH leveret af Greentel.

Data for Elforbruget er opgjort for hele matriklen, som Greentel deler med andre virksomheder, og fordelt på det antal m2 som Greentel råder over. Elforbruget er et mix af el fra nettet og forbrug af vedvarende el fra egen produktion bestående af solceller på matriklen. Elforbruget er opgjort ud fra Miljødeklaration.

Data for Varmeforbruget er ligeledes er opgjort for hele matriklen og fordelt på antal ansatte. Ved varmemeforbruget er benyttet egen emissionfaktor oplyst af forsyningsselskabet Verdo for Randers Kommune på 7,1g = 0,0071 kgCO₂e/KWh. Data afrundes til 0,01 kgCO₂e/KWh, da Klimakompasset maks tillader to decimaler.



DATA OG BEREGNINGSGRUNDLAG

SCOPE 3

Beregninger i Scope 3 er primært baseret på Greentels indkøb af produkter og services fra eksterne leverandører. Data er opgivet i monetære værdier (DK-kroner) på baggrund af udtræk fra virksomhedens bogføringsdata. Det betyder at data refererer til de kategorier som kan trækkes direkte fra virksomhedens interne regnskabsposter.

I Scope 3 indgår også data på medarbejdertransport til og fra arbejdspladsen. Beregningen er foretaget på baggrund af transportdata leveret af medarbejdere og er opdelt i henholdsvis transport i bil (diesel), transport i bil (benzin), transport i bil (el) og transport med bus (diesel).

Greentel tilbyder daglig frokostordning til ansatte. Emission på frokostordningen indgår som en del af data fra indkøb af produkter og services. Emissionen fra transport af frokostordning indgår ikke i indkøbsdata, men er udregnet på baggrund af afstand fra leverandør til Greentel med udgangspunkt i 220 arbejdsdage og transport i varebil (diesel).

Transport af pakker/breve til/fra Greentel er udregnet på baggrund af data på antal pakke/breve sendt og modtaget og gns. vægt i gram (oplyst af Greentel): 30,06g (brev) og 571g (pakke). Gns. km transport af pakke/brev er sat til 350 km og transport i varebil (diesel) er valgt.

I 2025 er Greentel overgået til kommunal affaldsordning med resten af ejendommen, mens der også hentes Restaffald og Pap/Papir af Marius Pedersen. Affald hentet af Marius Pedersen er opgjort i vægt og fordelt på antal ansatte. Affald fra den kommunale ordning er ikke opgjort i vægt. Her er beregnet affaldsmængde ud fra gængs affaldsdata på gns. vægt for forskellige affaldstyper og med udgangspunkt i fulde beholdere ved hver tømning.

I Scope 3 indgår også emission ved elforbrug forbundet med opladning af mobiltelefoner/tablets efter de er solgt til kunde. Beregningen tager udgangspunkt i data på antal solgte mobiler/tablets og et årligt elforbrug på 5 KWH pr. enhed ved daglig opladning. Kilde: <https://www.gasel.dk/vaerd-at-vide/elektronik-og-stroemforbrug>

RESULTATER



Greentels samlede CO₂-udledning i 2025 var på 1.629,60 tons CO₂eq. i Scope 1, 2, og 3 og 7,07 tons CO₂eq. udenfor scope. 99,91% af udledningen sker i Scope 3.

Tabel 1 viser udledningen fordelt på Scope 1, 2 og 3, hvor Tabel 2 viser udledningen fordelt på de forskellige hovedkategorier.

Tabel 1: Oversigt over virksomhedens samlede CO₂eq-udledninger

Scope	Ton CO ₂ eq	Andel af udledning
Scope 1	0,00	0,00%
Scope 2	1,51	0,09%
Scope 3	1.628,08	99,91%
Total	1.629,60	100,00%

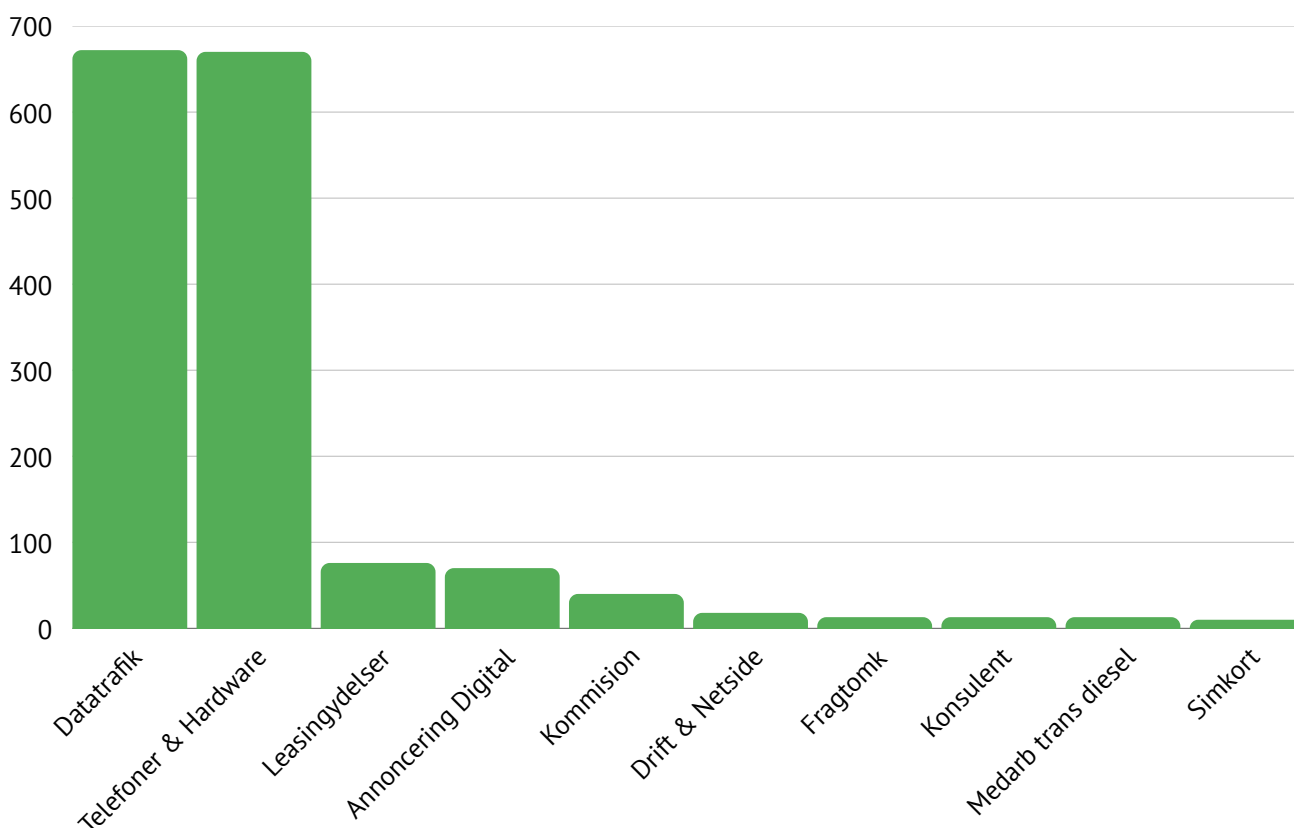
Tabel 2: Oversigt over Greentels CO₂eq-udledninger fordelt på hovedkategorier

Hovedkategori	Udledning i ton CO ₂ eq (scope 1+2+3)	Andel af udledning (scope 1+2+3)	Udledning i ton CO ₂ eq (udenfor scopes)
Energi og processer	2,31	0,14%	6,73
Indkøb	1.606,37	98,57%	0,00
Transport	19,79	1,21%	0,96
Affald og genbrug	0,02	0,00%	-1,16
Solgte produkter	1,11	0,07%	0,55
Total	1.629,60	100,0%	7,08

RESULTATER

INDKØB

Greentels CO₂-udledninger ligger fortrinsvis i Scope 3 under kategorien "Indkøb", som udgør 1.606,37 ton CO₂eq., svarende til 98,57% af den samlede udledningen. Nedenstående graf viser CO₂-udledningen for de 10 største poster under indkøbskategorien. De ti poster udgør samlet 1.595,50 ton CO₂eq.



HARDWARE & DATATRAFIK

De to primære kilder til udledning er "Datatrafik" med en udledning på 671,97 ton CO₂eq og indkøb af "Telefoner & Hardware" som udleder 670,22 ton CO₂eq. De to poster står for 82,36% af den samlede udledningen. Posterne er indkøb af telefoner og anden hardware, så som routere, samt data og teletrafik, som videresælges til Greentels kunder og som udgør den primære forretning i Greentel.

RESULTATER

INDKØB

Under “Indkøb” er der fire poster, der hver i sær står for 1%-5% af den samlede udledning. “Leasingydelser” udgør 4,69% af (76,47 ton COeq.), “Annoncering/Reklamer” udgør 4,31% (70,23 ton COeq.), “Kommission” udgør 2,45% (39,89 ton COeq.) og “Drift & Netside” udgør 1,13% (18,41 ton COeq.)

I regnskabet for 2025 er annoncering og reklame samlet, hvor det i 2024 regnskabet var opdelt i henholdsvis “Annoncering Digital” og “Annoncering Trykt”. Denne opdeling blev i 2024 regnskabet foretaget for at få et bedre indblik i om udledningen forekommer ved digital markedsføring eller trykt materiale, men har ikke været mulig at at foretage for regnskabet 2025 hvorfor det igen er samlet i en kategori.

De øvrige poster under “Indkøb” er poster relateret til drift, så som fragtomkostninger husleje, konsulentbidrag, rengøring, og rejseudgifter. Disse udgør alle hver især under 1% af den samlede udledning. **Se bilag 1 for oversigt over de 20 største udledningsposter.**

TRANSPORT

Udledningen under kategorien “Transport” i Scope 3 relaterer primært til medarbejdertransport til/fra Greentels kontor i Randers med en udledning på 18,81 ton CO2eq. Medarbejdertransport er opdelt hhv. transport dieselbil (12,71 ton CO2eq.), transport benzinbil (5,87 ton CO2eq.), samt transport elbil og transport bus, der begge udgør 0,12 ton CO2eq.

Ud over medarbejdertransport er der også en udledning på fragt af breve/pakker til/fra Greentel og levering af frokostordning på 0,97 ton CO2eq.

ENERGI OG PROCESSER

I kategorien “Energi og processer” er der en udledning på 2,31 ton CO2eq., hvoraf 1,51 ton CO2eq. er i Scope 2 og 0,80 ton CO2eq. er i Scope 3. Beregningerne er baseret på primære data og direkte forbrug i kWh under “Forbrug af elektricitet” og “Fjernvarme”.

RESULTATER

SOLGTE PRODUKTER

I kategorien "Solgte produkter", som dækker over udledning i levetiden for mobil/tablets/hardware efter det er solgt til kunde, er der en udledning i Scope 3 på 1,11 tons CO₂eq. Dette dækker over elforbrug ved brug af elektroniske enheder. Ved end-of-life på telefoner/tablets antages det, at produktet afleveres til genanvendelse, hvilket medfører en reduktion på -0,78 ton CO₂eq. udenfor Scope. I 2025 blev der solgt 2.876 enheder.

AFFALD & GENBRUG

Greentels sortering og håndtering af virksomhedens affaldsfraktioner til genanvendelse medfører en udledning på 0,02 ton CO₂eq. og en fortrængning på -1,16 ton CO₂eq. udenfor scope, da størstedelen sorteres til genanvendelse.

KONKLUSION

Greentels CO₂-udledninger for 2025 er opgjort til 1.629,60 ton CO₂eq., hvilket er en stigning i forhold til 2024 (1.216,75 ton CO₂eq. ved opdaterede emissionsfaktorer), men meget lig 2022 (1.636,39 ton CO₂eq. ved opdaterede emissionsfaktorer) og 2023 (1.582,21 ton CO₂eq. ved opdaterede emissionsfaktorer).

Tabel 3: Sammenligning af Greentels CO₂eq-udledninger fordelt på hovedkategorier for 2022-2025

Hovedkategori	2022	2023	2024	2025
Energi og processer	4,87	4,12	3,29	2,31
Indkøb	1.613,43	1.560,54	1.193,89	1.606,37
Transport	16,37	16,37	18,63	19,79
Affald og genbrug	0,02	0,02	0,02	0,02
Solgte produkter	1,70	1,15	0,92	1,11
Total	1.636,39	1.582,21	1.216,75	1.629,60
Udenfor scope	8,17	8,56	8,56	7,08

KONKUSION

Nedenstående tabel 4 viser CO₂-udledningen fordelt pr. ansat og pr. m² for perioden 2022-2025.

Tabel 4: Nøgletal 2022-2025				
Hovedkategori	2022	2023	2024	2025
CO ₂ e pr. ansat	116,89	113,02	86,91	125,35
CO ₂ e pr. m ²	4,22	4,08	3,14	4,20

Udledningen er hovedsageligt i scope 3 og er linket til de primære aktivitet og ydelse, som er videresalg af telefoner og hardware, samt data og telekommunikation. De to primære poster forbundet hermed, "Telefoner & Hardware" og "Datatrafik", står for 82% af virksomhedens samlede CO₂-udledning og den øgede udledning i 2025 skyldes således primært en forøgelse af indkøb af ovennævnte kategorier og derved også en øget omsætning.



KONKLUSION

Der er en fortsat usikkerhed forbundet med CO₂-beregningerne for datatrafik, idet udregningen er foretaget på baggrund af den monetære værdi og ikke den faktiske mængde data/trafik indkøbt eller forbrugt. Desuden er der ikke en kendt emissionsfaktor for data/telekommunikation, f.eks. pr. GB data, hvilket ville styrke beregningsgrundlaget. Idet emissionsfaktoren er bundet op på en monetær værdi, tages der ikke højde for ændringer i markedspris eller den konkrete dataudbyders evt. grønne tiltag.

Generelt danner de interne regnskabsposterings grundlag for størstedelen af beregningsgrundlaget. Det betyder, at jo mere detaljeret regnskabsposterings beskrives og opsættes, jo bedre sikre man at de forskellige indkøb matches med den rette kategori i klimakompasset og dermed kobles til den rette emissionsfaktor.

Klimaregnskabet for 2025 er udarbejdet af STRANDET på baggrund af data og information leveret af Greentel og foretaget i Erhvervsstyrelsen beregningsværktøj Klimakompasset.



STRANDET

Vesterhavsde 15
7700 Nørre Vorupør
www.strandet.io

BILAG 1: 20 STØRSTE CO2E-UDLEDNINGER 2025

Beskrivelse	Placering	Scope 1 + 2 + 3 udledning (ton CO2e)	% af totale udledning
Datatrafik	Indkøb > Produkter og services > Indkøb af produkter i monetære enheder (beløb i DKK)	671,97	41,24%
Telefoner & hardware	Indkøb > Produkter og services > Indkøb af produkter i monetære enheder (beløb i DKK)	670,22	41,13%
Leasingydelser	Indkøb > Produkter og services > Indkøb af produkter i monetære enheder (beløb i DKK)	76,47	4,69%
Annoncering/reklame	Indkøb > Produkter og services > Indkøb af produkter i monetære enheder (beløb i DKK)	70,23	4,31%
Kommission	Indkøb > Produkter og services > Indkøb af produkter i monetære enheder (beløb i DKK)	39,89	2,45%
Drift & netside	Indkøb > Produkter og services > Indkøb af produkter i monetære enheder (beløb i DKK)	18,41	1,13%
Fragtomkostninger	Indkøb > Produkter og services > Indkøb af produkter i monetære enheder (beløb i DKK)	12,98	0,80%
Konsulent	Indkøb > Produkter og services > Indkøb af produkter i monetære enheder (beløb i DKK)	12,74	0,78%
Medarb trans diesel	Transport > Medarbejdertransport > Pendling	12,71	0,78%
Simkort	Indkøb > Produkter og services > Indkøb af produkter i monetære enheder (beløb i DKK)	9,88	0,61%
Kontorartikler	Indkøb > Produkter og services > Indkøb af produkter i monetære enheder (beløb i DKK)	8,71	0,53%
Medarb trans benzin	Transport > Medarbejdertransport > Pendling	5,87	0,36%
Husleje	Indkøb > Produkter og services > Indkøb af produkter i monetære enheder (beløb i DKK)	4,85	0,30%
Betalingsdekort	Indkøb > Produkter og services > Indkøb af produkter i monetære enheder (beløb i DKK)	3,48	0,21%
Rengøring	Indkøb > Produkter og services > Indkøb af produkter i monetære enheder (beløb i DKK)	2,29	0,14%
Rejseudgifter	Indkøb > Produkter og services > Indkøb af produkter i monetære enheder (beløb i DKK)	1,80	0,11%
Elektricitet	Energi og processer > Elektricitet > Forbrug af elektricitet	1,55	0,09%
Opladning mobiler	Solgte produkter > Brug af solgte og udlejede produkter > Brug af solgte og udlejede produkter	1,11	0,07%
Revisor	Indkøb > Produkter og services > Indkøb af produkter i monetære enheder (beløb i DKK)	1,10	0,07%
Telefoni	Indkøb > Produkter og services > Indkøb af produkter i monetære enheder (beløb i DKK)	0,79	0,05%
Samlet		1.627,06	99,84%