KLIMAREGNSKAB 2024

UDARBEJDET AF

STRANDET

INTRODUKTION

På 3. år er der gennemført en CO2-kortlægning af televirksomheden Greentels aktiviteter. Greentel startede tilbage i 2012 og tilbyder mobiltelefoni og mobilt bredbånd til både privat- og erhvervskunder. Greentels primære forretningsområde er videresalg at data og telekommunikation.

Kortlægningen dækker over virksomhedens samlede CO2-udledninger fra hele værdikæden. Således dækker beregningen over Scope 1, 2 og 3.

CO2-kortlægningen for 2024 er baseret på Erhversstyrelsens CO2-beregningsværktøj "Klimakompasset" med emissionsfaktorer for 2023.

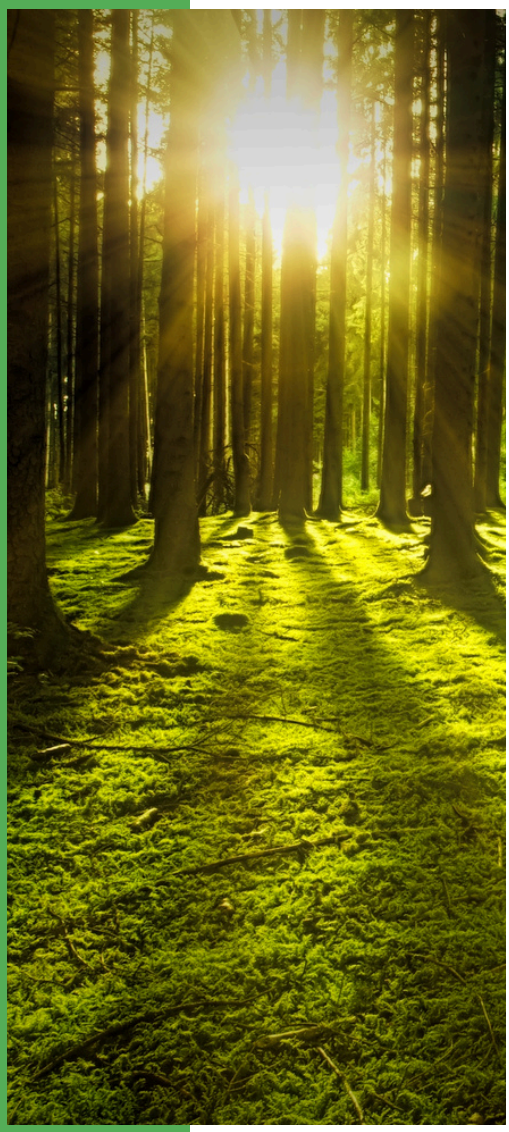
Kortlægningen skal give et overblik over udledningen fra Greentels forskellige ydelser og aktiviteter i 2024 og er udarbejdet ud fra samme metode, som kortlægningen for 2022 og 2023.

De erfaringer der er gjort igennem kortlægningen af Greentels CO2-udledning for 2024 og tidligere år, kan bruges til at optimere dataindsamling og -behandling fremadrettet.

GHG-PROTOKOL

CO2-beregningen tager udgangspunkt i de internationale retningslinjer fra Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol) for hvordan man kortlægger og opgør hvor meget CO2eq. en virksomhed udleder. GHG-protokollen inddeler drivhusgas-udledning i tre kategorier (Scopes), for bedre at illustrere, hvor i virksomhedernes værdikæde, udledningen stammer fra. Der skelnes mellem de direkte og de indirekte udledninger.

SCOPES



SCOPE 1

Direkte udledninger fra virksomheden. Det vil sige udledning virksomheden selv forårsager fra lokaliteter og maskinel. Det kan være udledning gennem afbrænding af diesel, benzin eller naturgas (f.eks. on-site køle – og varmefaciliteter og firmabiler).

SCOPE 2

Indirekte udledninger forårsaget af købt energi. Udledningen opstår for Scope 2 i forbindelse med produktionen af den energi, som efterfølgende benyttes af virksomheden (f.eks. købt varme eller køl).

SCOPE 3

Omfatter alle andre indirekte udledninger der stammer fra aktiviteter udenfor organisationen – fra kilder virksomheden ikke ejer eller kontrollerer. Med andre ord, de udledninger der er forbundet med den værdikæde, som virksomheden indgår i (f.eks. indkøb af produkter og services).

METODE OG FORBEHOLD

CO2-beregningerne for 2024 er gennemført i Erhvervsstyrelsens CO2-beregnerværktøj "klimakompasset". Værktøjet tager udgangspunkt i emissionsfaktorer hentet fra databasen Exiobase (https://www.exiobase.eu/). I værktøjet er det muligt at indtaste det data der ligger til grund for beregningerne som primær data (f.eks i kWh eller i km) eller i monetære enheder (DKK).

Beregninger i kortlægningen er primært baseret på monetære enheder, dvs. ud fra de udgifter Greentel har haft i forbindelse med de forskellige poster og aktiviteter. Inddelingen af kategorier tager således udgangspunkt i Greentels egne bogføringsdata.

Emissionsfaktorerne er opstillet i CO2equivalent (CO2eq.). De opstillede CO2eq. for de enkelte emissionskilder er et beregnet gennemsnit foretaget af Exiobase. Den eksakte emissionsfaktor for en aktivitet, kan selvfølgelig afvige fra de tilgængelige data i klimakompasset, alt efter faktorer som benyttede energikilder, typen af maskiner og disses effektivitet. Ligeledes har energisystemet i det enkelte land, hvor råmaterialet eller komponenten fremstilles også indflydelse på den eksakte CO2-udledning.

I følgende beskrives data og beregningsgrundlaget for klimaregnskabet.

DATA OG BEREGNINGSGRUNDLAG

SCOPE 1

Virksomheden har ingen aktiviteter i Scope 1.

SCOPE 2

Data i Scope 2 dækker over el- og varmeforbrug forbundet med virksomhedens kontorfaciliteter. Alle data er primær data opgjort i KWH leveret af Greentel. Data for Elforbruget er opgjort for hele matriklen, som Greentel deler med andre virksomheder, og fordelt på det antal m2, som Greentel råder over. Elforbruget er et mix af el fra nettet og forbrug af vedvarende el fra egen produktion bestående af solceller på matriklen. Elforbruget er opgjort ud fra Miljødeklaration.

DATA OG BEREGNINGSGRUNDLAG

SCOPE 3

Beregninger i Scope 3 er primært baseret på Greentels indkøb af produkter og services fra eksterne leverandører. Data er opgivet i monetære værdier (DK-kroner) på baggrund af udtræk fra virksomhedens bogføringsdata. Det betyder at data refererer til de kategorier som kan trækkes direkte fra virksomhedens interne regnskabsposteringer. I Appendix 1 er opsat en oversigt over de "poster" der er trukket fra Greentels interne regnskabsposteringer og hvilke produktgrupper og beskrivelser de er blevet koblet til i Klimakompasset.

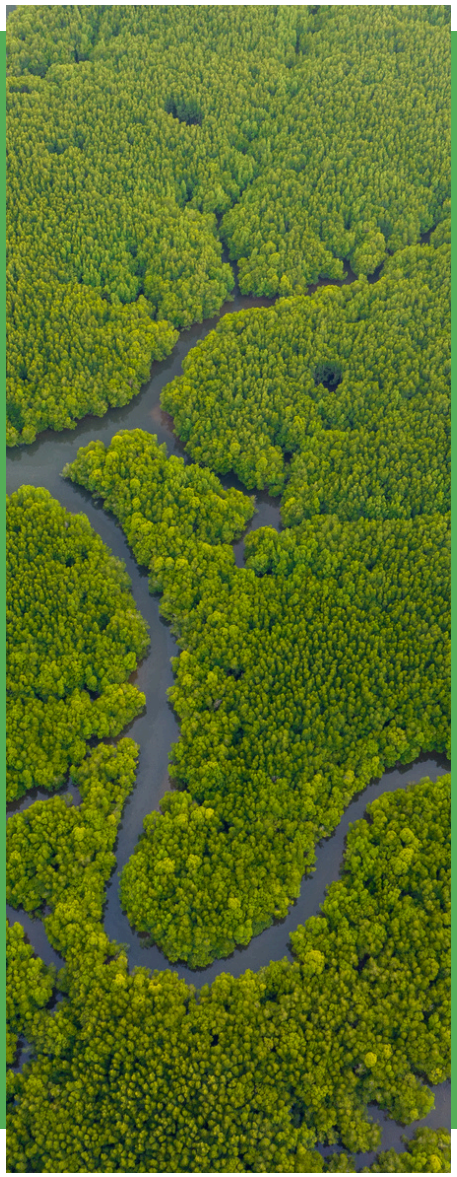
I Scope 3 indgår også data på medarbejdertransport til og fra arbejdspladsen. Beregningen er foretaget på baggrund af transportdata leveret af medarbejdere og er opdelt i henholdsvis transport i bil (diesel), transport i bil (benzin) og transport med bus (diesel).

Greentel tilbyder daglig frokostordning til ansatte. Emission på frokostordningen indgår som en del af data fra indkøb af produkter og services. Emissionen fra transport af frokostordning indgår ikke i indkøbsdata, men er udregnet på baggrund af afstand fra leverandør til Greentel med udgangspunkt i 220 arbejdsdage og transport i varebil (diesel).

Transport af pakker/breve til/fra Greentel er udregnet på baggrund af data på antal pakke/breve sendt og modtaget og gns. vægt i gram (oplyst af Greentel): 30,06g (brev) og 571g (pakke). Gns. km transport af pakke/brev er sat til 350 km og transport i varebil (diesel) er valgt.

I Scope 3 indgår også emission ved elforbrug forbundet med opladning af mobiltelefoner/tablets efter de er solgt til kunde. Beregningen tager udgangspunkt i data på antal solgte mobiler/tablets og et årligt elforbrug på 5 KWH pr. enhed ved daglig opladning. Kilde: https://www.gasel.dk/vaerd-at-vide/elektronik-og-stroemforbrug

RESULTATER



Greentels samlede CO2-udledning i 2024 var på 1.093,27 tons CO2eq. i Scope 1, 2, og 3 og 2,91 tons CO2eq. udenfor scope. 99,74% af udledningen sker i Scope 3.

Tabel 1 viser udledningen fordelt på Scope 1, 2 og 3, hvor Tabel 2 viser udledningen fordelt på de forskellige hovedkategorier.

Tabel 1: Oversigt over virksomhedens samlede CO2eq-udledninger

Scope	Ton CO2eq	Andel af udledning
Scope 1	0,00	0,00%
Scope 2	2,88	0,26%
Scope 3	1.090,39	99,74%
Total	1.093,27	100,00%

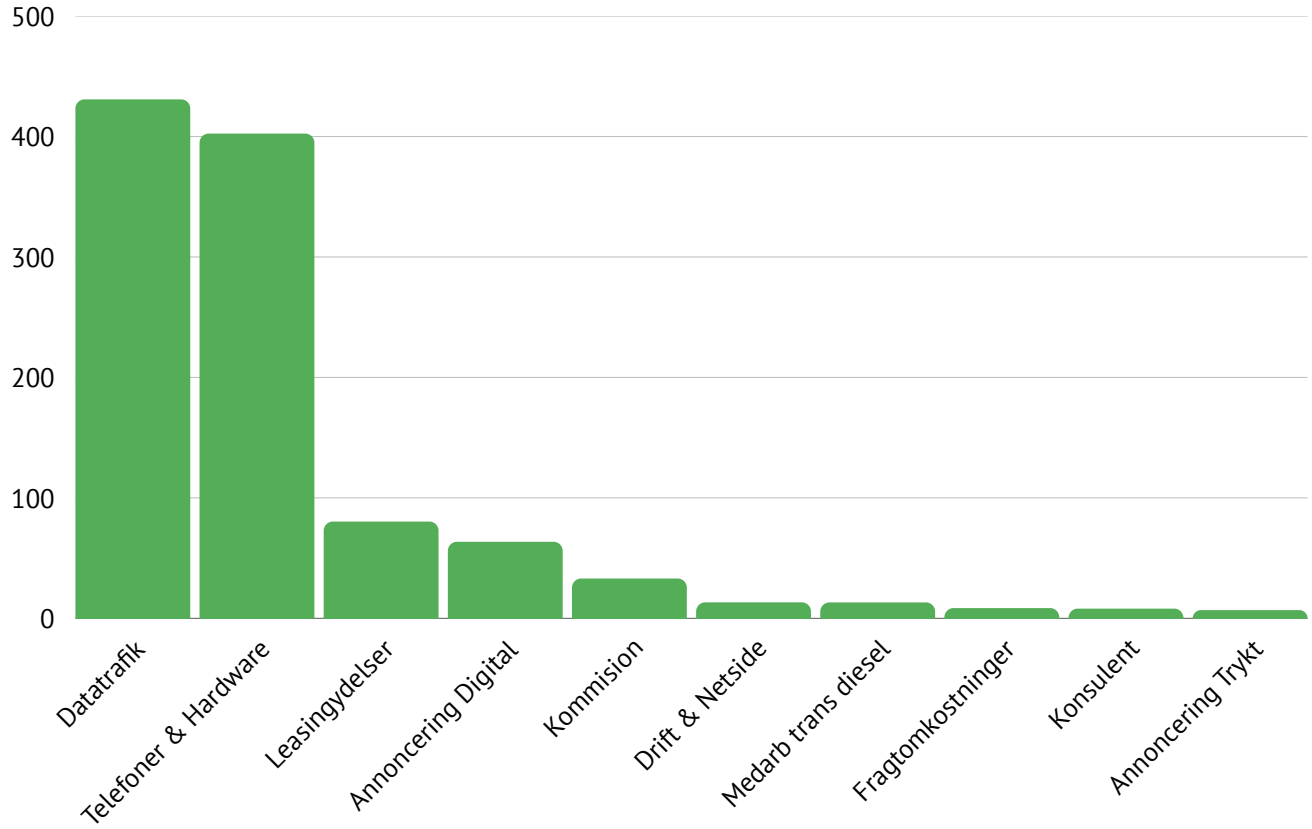
Tabel 2: Oversigt over Greentels CO2eq-udledninger fordelt på hovedkategorier

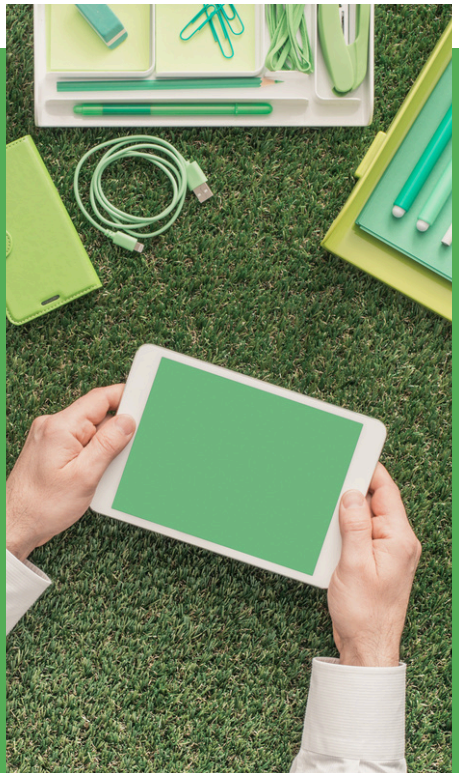
Hovedkategori	Udledning i ton CO2eq (scope 1+2+3)	Andel af udledning (scope 1+2+3)	Udledning i ton CO2eq (udenfor scopes)
Energi og processer	4,54	0,42%	2,28
Indkøb	1.069,05	97,79%	0,00
Transport	18,21	1,67%	0,86
Affald og genbrug	0,00	0,00%	0,56
Solgte produkter	1,45	0,13%	0,34
Total	1.093,27	100,0%	2,91

RESULTATER

INDKØB

Greentels CO2-udledeninger ligger fortrinsvis i Scope 3 under kategorien "Indkøb", som udgør 1.069,05 ton CO2eq., svarende til 98% af den samlede udledningen. Nedenstående graf viser CO2-udledningen for de 10 største poster under indkøbskategorien. De ti poster udgør samlet 1.060,15 ton CO2eq.





HARDWARE & DATATRAFIK

De to primære kilder til udledning er "Datatrafik" med en udledning på 430,82 ton CO2eq og indkøb af "Telefoner & Hardware" som udleder 402,43 ton CO2eq. De to poster står for 76,22% af den samlede udledningen. Posterne er indkøb af telefoner og anden hardware, så som routere, samt data og teletrafik, som videresælges til Greentels kunder og som udgør den primære forretning i Greentel.

RESULTATER

INDKØB

Under “Indkøb” er der tre poster, der hver i sær står for 3%-10% af den samlede udledning. “Leasingydelser” udgør 7,35% af (80,34 ton COeq.), “Annoncering Digital” udgør 5,81% (63,57 ton COeq.) og “Kommission” udgør 3,025 (33,07 ton COeq.).

I dette regnskab er annoncering opdelt i henholdsvis “Annoncering Digital” og ”Annoncering Trykt”, hvor det for 2022 og 2023 var samlet under posten “Annoncering/Reklame”. Denne opdeling er foretaget for at få et bedre indblik i om udledningen forekommer ved digital markedsføring eller trykt materiale. Den trykte markedsføring udgør blot 0,62% (6,83 ton COeq.) af den samlede udledning i 2024.

De øvrige poster under “Indkøb” er poster relateret til drift, så som fragtomkostninger husleje, konsulentbidrag, rengøring, og rejseudgifter. Disse udgør alle hver især under 2% af den samlede udledning. Se bilag 1 for oversigt over de 20 største udledningsposter.

TRANSPORT

Udledningen under kategorien “Transport” i Scope 3 relaterer primært til medarbejdertransport til/fra Greentels kontor i Randers med en udledning på 17 ton CO2eq. Medarbejdertransport er opdelt hhv. transport i dieselbil på 13,23 ton CO2eq. og transport i benzinbil på 3,67 ton CO2eq.

Ud over medarbejdertransport er der også en udledning på fragt af breve/pakker til/fra Greentel og levering af frokostordning på 1,21 ton CO2eq.

ENERGI OG PROCESSER

I kategorien “Energi og processer” er der en udledning på 4,54 ton CO2eq., hvoraf 2,88 ton CO2eq. er i Scope 2 og 1,66 ton CO2eq. er i Scope 3. Beregningerne er baseret på primære data og direkte forbrug i kWh under “Forbrug af elektricitet” og “Fjernvarme”.

RESULTATER

SOLGTE PRODUKTER

I kategorien "Solgte produkter", som dækker over udledning i levetiden for mobil/tabets/hardware efter det er solgt til kunde, er der en udledning i Scope 3 på 1,45 tons CO2eq. Dette dækker over elforbrug ved brug af elektroniske enheder. Ved end-of-life på telefoner/tablets antages det, at produktet afleveres til genanvendelse, hvilket medfører en reduktion på -1,04 ton CO2eq. udenfor Scope. I 2024 blev der solgt 2.387 enheder.

AFFALD & GENBRUG

Greentels sortering og håndtering af virksomhedens affaldsfraktioner til genanvendelse medfører en udledning på 0,56 ton CO2eq. udenfor scope.

KONKLUSION

Greentels CO2-udledninger for 2024 er opgjort til 1093,27 ton CO2eq., hvilket er en reduktion i forhold til 2022 (1.476,18 ton CO2eq. ved opdaterede emissionsfaktorer) og 2023 (1.428,29 ton CO2eq. ved opdaterede emissionsfaktorer). Sammenlignes perioden 2022-2024, ses den primære reduktion under kategorien "Indkøb".

Tabel 3: Sammenligning af Greentels CO2eq-udledninger fordelt på hovedkategorier for 2022-2024

Hovedkategori	2022	2023	2024
Energi og processer	5,53	4,98	4,54
Indkøb	1.452,10	1.405,35	1.069,05
Transport	16,48	16,46	18,21
Affald og genbrug	0,00	0,00	0,00
Solgte produkter	2,06	1,50	1,45
Total	1.476,18	1.428,29	1.093,27

Udledningen er hovedsageligt i scope 3 og er linket til de primære aktivitet og ydelse, som er videresalg af telefoner og hardware, samt data og telekommunikation. De to primære poster forbundet hermed, "Telefoner & Hardware" og "Datatrafik", står for 76% af virksomhedens samlede CO2-udledning.

KONKLUSION

Der er en fortsat usikkerhed forbundet med CO2-beregningerne for datatrafik, idet udregningen er foretaget på baggrund af den monetære værdi og ikke den faktiske mængde data/trafik indkøbt eller forbrugt. Desuden er der ikke en kendt emissionsfaktor for data/telekommunikation, f.eks. pr. GB data, hvilket ville styrke beregningsgrundlaget. Idet emissionsfaktoren er bundet op på en monetær værdi, tages der ikke højde for ændringer i markedspris eller den konkrete dataudbyders evt. grønne tiltag.

Generelt danner de interne regnskabsposteringer grundlag for størstedelen af beregningsgrundlaget. Det betyder, at jo mere detaljeret regnskabsposteringerne beskrives og opsættes, jo bedre sikre man at de forskellige indkøb matches med den rette kategori i klimakompasset og dermed kobles til den rette emissionsfaktor.

ANBEFALINGER

Efterspørg emissionsfaktor for data hos leverandør og forbedre viden om indkøbte datamængder og faktiske dataforbrug ved kunder.

Efterspørg bedre datakvalitet i form af emissionsfaktorer og miljødata fra alle leverandører i værdikæden, f.eks. frokostleverandør etc.

Klimaregnskabet for 2024 er udarbejdet af STRANDET på baggrund af data og information leveret af Greentel og beregner foretaget i Erhvervsstyrelsen beregningsværktøj Klimakompasset. Alle resultater i beregningen kan ses i annex “Resultat for Greentel CO2 2024”

STRANDET
Vesterhavsde 22
7700 Nørre Vorupør
www.strandet.io

APPENDIX 1

Beskrivese	Produktgruppe	Specifikke produktbeskrivelse	Interne regnskabspostering
Telefoner & Hardware	Elektronik	Generelt	1610-1210 Varekøb diverse 1610-1240 Køb af telefoner/udstyr Telia 1610-1241 Køb af telefoner/udstyr øvrige 1610-1242 Automatisk vareforbrug, 1610-1245 Beregnet terminalbonus 1610-1249 Lagerregulering 1610-1221 Trafikomkostning 1610-1222 Trafikomkostning, uden moms 1175 Bonus - terminaler er modregnet
Datatrafik	Service og tjenesteydelser	Netværk/abonnementer	1610-1220 Datatrafikomkostning 1170 Bonus - trafik er modregnet
Leasingydelser	Service og tjenesteydelser	IT services/softwares	2550 - Support til billingssystem, Support og hosting , Driftsaftaler til billingsystem
Annoncering Digital	Service og tjenesteydelser	Rådgivning, revisor, advokat, vikar, markedsføring og andre forretningsaktiviteter	1730 - Markedsføringsaktiviteter - Opdelt i Digital Annoncering og Trykt Annoncering
Kommission	Service og tjenesteydelser	Rådgivning, revisor, advokat, vikar, markedsføring og andre forretningsaktiviteter	1830 - Kommision
Drift & netside	Service og tjenesteydelser	Netværk/abonnementer	2290 - Drift og netsideomkostninger, Kort og betalingsomkostninger
Fragtomkostninger	Service og tjenesteydelser	Post (pakkepost og breve)	1710 - Fragt og forsendelse
Konsulent	Service og tjenesteydelser	Rådgivning, revisor, advokat, vikar, markedsføring og andre forretningsaktiviteter	2250 - Konsulent
Annoncering Trykt	Service og tjenesteydelser	Rådgivning, revisor, advokat, vikar, markedsføring og andre forretningsaktiviteter	1730 - Markedsføringsaktiviteter - Opdelt i Digital Annoncering og Trykt Annoncering
Simkort & A-nummer	Service og tjenesteydelser	Netværk/abonnementer	1308 - omkostninger
Husleje	Service og tjenesteydelser	Leje af lokaler	1930 - Husleje
Kontorartikler	Øvrige	Kontor artikler	2530 - Kontorhold og edb-udgifter
Betalingsdekort	Service og tjenesteydelser	IT services/softwares	1610 - Betalingsdekort på afbetalingsaftale
Rejseudgifter	Service og tjenesteydelser	Hotel og restaurant	2570 - OPHOLD OG FORTÆRRING
Rengøring	Service og tjenesteydelser	Rengøring	2090 - Rengøring
Telefoni	Service og tjenesteydelser	Netværk/abonnementer	2490 - Telefon, internet mv. på virksomhedens adresse
Advokatmæssig assist	Service og tjenesteydelser	Rådgivning, revisor, advokat, vikar, markedsføring og andre forretningsaktiviteter	2770 - Advokatmæssig assistance
Arbejdsskadeforsikri	Service og tjenesteydelser	Forsikringer	2710 - Arbejdsskadeforsikring

BILAG 1: 20 STØRSTE CO2E-UDLEDNINGER 2024

Beskrivese	Placering	Scope 1 + 2 + 3 udledning (ton CO2e)	% af totale udledning
Datatrafik	Indkøb > Produkter og services > Indkøb af produkter i monetære enheder (beløb i DKK)	430,82	39,41%
Telefoner & hardware	Indkøb > Produkter og services > Indkøb af produkter i monetære enheder (beløb i DKK)	402,43	36,81%
Leasingydelser	Indkøb > Produkter og services > Indkøb af produkter i monetære enheder (beløb i DKK)	80,34	7,35%
Annoncering Digital	Indkøb > Produkter og services > Indkøb af produkter i monetære enheder (beløb i DKK)	63,57	5,83%
Kommission	Indkøb > Produkter og services > Indkøb af produkter i monetære enheder (beløb i DKK)	33,07	3,02%
Drift & netside	Indkøb > Produkter og services > Indkøb af produkter i monetære enheder (beløb i DKK)	13,29	1,22%
Medarb trans diesel	Transport > Medarbejdertransport > Pendling	13,23	1,21%
Fragtomkostninger	Indkøb > Produkter og services > Indkøb af produkter i monetære enheder (beløb i DKK)	8,51	0,78%
Konsulent	Indkøb > Produkter og services > Indkøb af produkter i monetære enheder (beløb i DKK)	8,06	0,74%
Annoncering Trykt	Indkøb > Produkter og services > Indkøb af produkter i monetære enheder (beløb i DKK)	6,83	0,62%
Simkort	Indkøb > Produkter og services > Indkøb af produkter i monetære enheder (beløb i DKK)	6,37	0,58%
Husleje	Indkøb > Produkter og services > Indkøb af produkter i monetære enheder (beløb i DKK)	5,00	0,46%
Kontorartikler	Indkøb > Produkter og services > Indkøb af produkter i monetære enheder (beløb i DKK)	4,99	0,46%
Medarb trans benzin	Transport > Medarbejdertransport > Pendling	3,67	0,34%
Betalingsdekort	Indkøb > Produkter og services > Indkøb af produkter i monetære enheder (beløb i DKK)	3,25	0,30%
Elektricitet	Energi og processer > Elektricitet > Forbrug af elektricitet	2,40	0,22%
Fjernvarme	Energi og processer > Varme og procesenergi > Fjernvarme	2,14	0,20%
Opladning mobiler	Solgte produkter > Brug af solgte og udlejede produkter > Brug af solgte og udlejede produkter	1,45	0,13%
Rejseudgifter	Indkøb > Produkter og services > Indkøb af produkter i monetære enheder (beløb i DKK)	1,04	0,10%
Rengøring	Indkøb > Produkter og services > Indkøb af produkter i monetære enheder (beløb i DKK)	0,71	0,06%
Samlet		**1091,17**	**99,82%**