



KLIMAREGNSKAB

2022

CO₂-KORTLÆGNING OG
BASELINE ANALYSE

UDARBEJDET AF



STRANDET

Tænk grønt. Tal grønt.



INTRODUKTION

Der er gennemført en CO₂-kortlægning af televirksomheden Greentels aktiviteter. Greentel startede tilbage i 2012 og tilbyder mobiltelefoni og mobilt bredbånd til både privat- og erhvervskunder. Greentels primære forretningsområde er videresalg af data og telekommunikation.

Kortlægningen dækker over virksomhedens samlede CO₂-udledninger fra hele værdikæden. Således dækker beregningen over Scope 1, 2 og 3.

CO₂-kortlægningen for 2022 er baseret på Erhvervsstyrelsens CO₂-beregningstværværktøj "Klimakompasset" med emissionsfaktorer for 2022.

Kortlægningen skal give et overblik over udledningen fra Greentels forskellige ydelser og aktiviteter i 2022. Kortlægningen skal danne baseline for det fremadrettede arbejde med at reducere virksomhedens udledninger.

Kortlægningen er virksomhedens første og skal dermed danne baseline for fremtidige kortlægninger. Det betyder også at de erfaringer der er gjort igennem kortlægningen, kan bruges til at optimere dataindsamling og -behandling fremadrettet.



GHG-PROTOKOL

CO₂-beregningen tager udgangspunkt i de internationale retningslinjer fra Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol) for hvordan man kortlægger og opgør hvor meget CO₂eq. en virksomhed udleder. GHG-protokollen inddeler drivhusgas-udledning i tre kategorier (Scopes), for bedre at illustrere, hvor i virksomhedernes værdikæde, udledningen stammer fra. Der skelnes mellem de direkte og de indirekte udledninger.

SCOPES



SCOPE 1

Direkte udledninger fra virksomheden. Det vil sige udledning virksomheden selv forårsager fra lokaliteter og maskiner. Det kan være udledning gennem afbrænding af diesel, benzin eller naturgas (f.eks. on-site køle – og varmefaciliteter og firmabiler).

SCOPE 2

Indirekte udledninger forårsaget af købt energi. Udledningen opstår for Scope 2 i forbindelse med produktionen af den energi, som efterfølgende benyttes af virksomheden (f.eks. købt varme eller køl).

SCOPE 3

Omfatter alle andre indirekte udledninger der stammer fra aktiviteter udenfor organisationen – fra kilder virksomheden ikke ejer eller kontrollerer. Med andre ord, de udledninger der er forbundet med den værdikæde, som virksomheden indgår i (f.eks. indkøb af produkter og services).



METODE OG FORBEHOLD

Beregningerne er gennemført i Erhvervsstyrelsens CO₂-beregnaværktøj "klimakompasset". Beregningsværktøjet tager udgangspunkt i emissionsfaktorer hentet fra databasen Exiobase (<https://www.exiobase.eu/>). I værktøjet er det muligt at indtaste det data der ligger til grund for beregningerne som primær data (f.eks i Kwh eller i km) eller i monetære enheder (DKK).

Beregninger i denne kortlægning er primært baseret på monetære enheder, dvs. ud fra de udgifter Greentel har haft i forbindelse med de forskellige poster og aktiviteter. Inddelingen af kategorier tager således udgangspunkt i Greentels egne bogføringsdata.

Emissionsfaktorerne er opstillet i CO₂equivalent (CO₂eq.). De opstillede CO₂eq. for de enkelte emissionskilder er et beregnet gennemsnit foretaget af Exiobase. Den eksakte emissionsfaktor for en aktivitet, kan selvfølgelig afvige fra de tilgængelige data i klimakompasset, alt efter faktorer som benyttede energikilder, typen af maskiner og disses effektivitet. Ligeledes har energisystemet i det enkelte land, hvor råmaterialet eller komponenten fremstilles også indflydelse på den eksakte CO₂-udledning.

I følgende beskrives data og beregningsgrundlaget for klimaregnskabet.

DATA OG BEREGNINGSGRUNDLAG

SCOPE 1

Virksomheden har ingen aktiviteter i Scope 1.

SCOPE 2

Data i Scope 2 dækker over el- og varmemeforbrug forbundet med virksomhedens kontorfaciliteter. Alle data er primær data opgjort i KWH leveret af Greentel. Data for Elforbruget er opgjort for hele matriklen, som Greentel deler med andre virksomheder, og fordelt på det antal m², som Greentel råder over. Elforbruget er et mix af el fra nettet og forbrug af vedvarende el fra egen produktion bestående af solceller på matriklen. Elforbruget er opgjort ud fra Miljødeklaration.

DATA OG BEREGNINGSGRUNDLAG

SCOPE 3

Beregninger i Scope 3 er primært baseret på Greentels indkøb af produkter og services fra eksterne leverandører. Data er opgivet i monetære værdier (DK-kroner) på baggrund af udtræk fra virksomhedens bogføringsdata. Det betyder at data refererer til de kategorier som kan trækkes direkte fra virksomhedens interne regnskabsposter. I Appendix 1 er opsat en oversigt over de "poster" der er trukket fra Greentels interne regnskabsposter og hvilke produktgrupper og beskrivelser de er blevet koblet til i Klimakompasset.

I Scope 3 indgår også data på medarbejdertransport til og fra arbejdspladsen. Beregningen er foretaget på baggrund af antal person.km med udgangspunkt i 220 arbejdsdage og personbil (benzin).

Greentel tilbyder daglig frokostordning til ansatte. Emission på frokostordningen indgår som en del af data fra indkøb af produkter og services. Emissionen fra transport af frokostordning indgår ikke i indkøbsdata, men er udregnet på baggrund af afstand fra leverandør til Greentel med udgangspunkt i 220 arbejdsdage og transport i varebil (diesel).

Transport af pakker/breve til/fra Greentel er udregnet på baggrund af data på antal pakke/breve sendt og modtaget og gns. vægt i gram: 51,61g (brev) og 840g (pakke). Gns. km transport af pakke/brev er sat til 350 km og transport i varebil (diesel) er valgt.

I Scope 3 indgår også emission ved elforbrug forbundet med opladning af mobiltelefoner/tablets efter de er solgt til kunde. Beregningen tager udgangspunkt i data på antal solgte mobiler/tablets og et årligt elforbrug på 5 KWH pr. enhed ved daglig opladning. Kilde: <https://www.gasel.dk/vaerd-at-vide/elektronik-og-stroemforbrug>

RESULTATER



Greentels samlede CO₂-udledning i 2022 var på 2.377,16 tons CO₂eq. Tabel 1 viser udledningen fordelt på Scope 1, 2 og 3, hvor Tabel 2 viser udledningen fordelt på de forskellige hovedkategorier.

Tabel 1: Oversigt over virksomhedens samlede CO₂eq-udledninger

Scope	Ton CO ₂ eq	Andel af udledning
Scope 1	0,00	0,0%
Scope 2	3,37	0,1%
Scope 3	2.373,79	99,9%
Total	2.377,16	100,0%

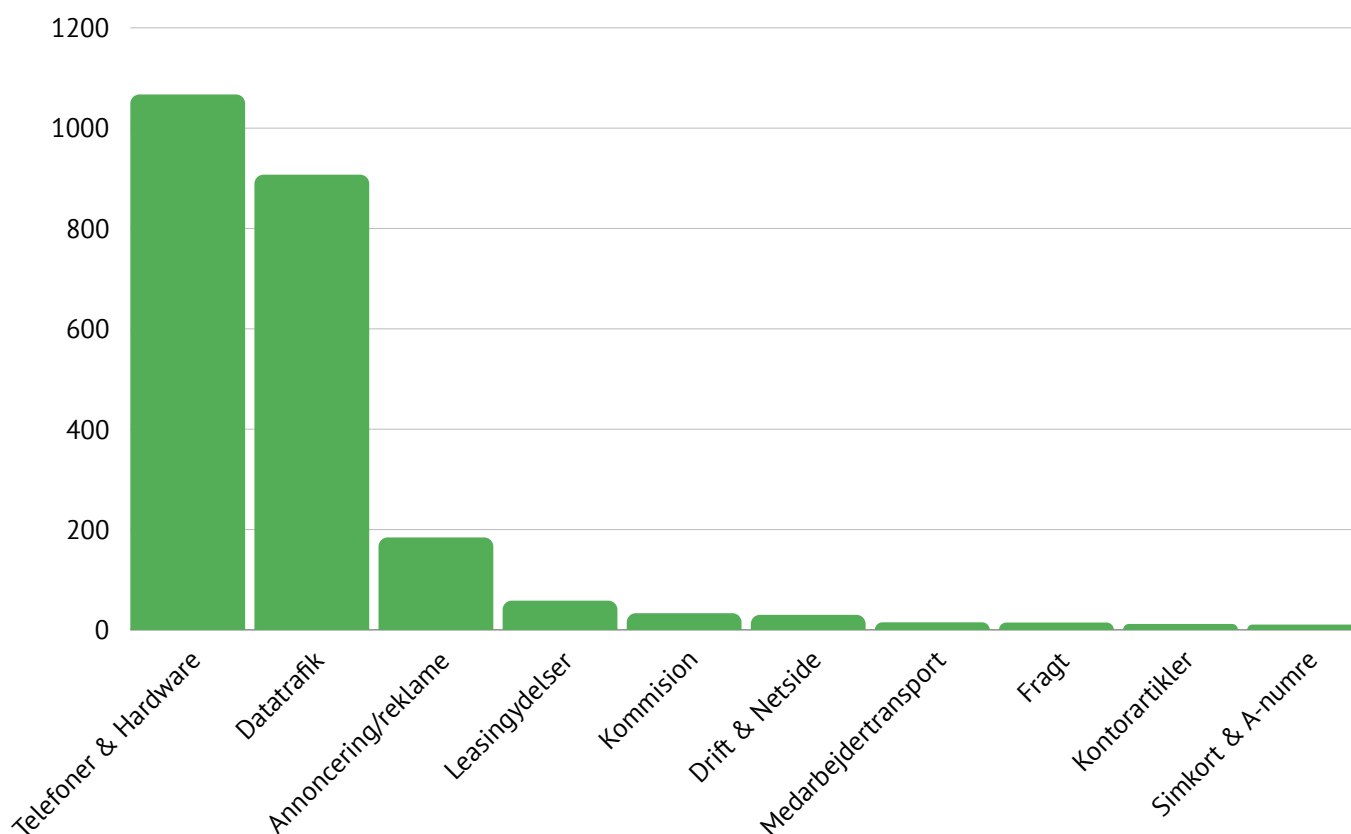
Tabel 2: Oversigt over Greentels CO₂eq-udledninger fordelt på hovedkategorier

Hovedkategori	Udledning i ton CO ₂ eq (scope 1+2+3)	Andel af udledning (scope 1+2+3)	Udledning i ton CO ₂ eq (udenfor scopes)	Udledning i ton CO ₂ eq (scope 1+2+3 + udenfor scopes)	Andel af udledning (scope 1+2+3 + udenfor scopes)
Energi og processer	4,98	0,20%	0,00	4,98	0,20%
Indkøb	2.351,90	98,9%	0,00	2351,9	99,0%
Transport	16,44	0,70%	0,89	17,33	0,70%
Affald og genbrug	0,00	0,00	-0,22	-0,22	0,00
Solgte produkter	3,84	0,20%	-2,02	1,82	0,10%
Total	2377,16	100,0%	-1,35	2375,81	100,0%

RESULTATER

INDKØB

Greentels CO₂-udledninger ligger fortrinsvis i Scope 3 under kategorien "Indkøb", som udgør 2.352 ton CO₂eq., svarende til 99 % af den samlede udledningen. Nedenstående graf viser CO₂-udledningen for de 10 største poster under indkøbskategorien. Disse ti poster udgør samlet 2.332 ton CO₂eq.



HARDWARE & DATATRAFIK

De to primære kilder til udledning er indkøb af "Telefoner & Hardware" som udleder 1.067 ton CO₂eq. og "Datatrafik" med en udledning på 907 ton CO₂eq. De to poster står for 83 % af den samlede udledningen. Posterne er indkøb af telefoner og anden hardware, så som routere, samt data og teletrafik, som videresælges til Greentels kunder og som udgør den primære forretning i Greentel.



RESULTATER

INDKØB

Den tredje største udleder under kategorien “Indkøb” er “Annoncering/reklame” på 184,5 ton COeq., som dækker over Greentels indkøb af markedsføringsaktiviteter.

De øvrige poster under “Indkøb” er poster relateret til drift, så som husleje, konsulentbidrag, rengøring, forsikringer, advokatmæssig assist, revisor, vandforbrug og rejseudgifter.

TRANSPORT

Udledningen under kategorien “Transport” i Scope 3 relaterer primært til medarbejdertransport til/fra Greentels kontor i Randers med en udledning på 15,03 ton CO2eq.

Ud over medarbejdertransport er der også en udledning på fragt af breve/pakker til/fra Greentel og levering af frokostordning på 1,41 ton CO2eq.

ENERGI OG PROCESSER

Under kategorien “Energi og processer” er der en udledning på 4,98 ton CO2eq., hvoraf 3,37 ton CO2eq. er i Scope 2 og 1,61 ton CO2eq. er i Scope 3. Beregningerne er baseret på primære data og direkte forbrug i KWH under “Forbrug af elektricitet” og “Fjernvarme”.



RESULTATER

SOLGTE PRODUKTER

I kategorien "Solgte produkter", som dækker over udledning i levetiden for mobil/tablets/hardware efter det er solgt til kunde, er der en udledning i Scope 3 på 3,84 tons CO₂eq. Dette dækker over elforbrug ved brug af elektroniske enheder. Ved end-of-life på telefoner/tablets antages det, at produktet afleveres til genanvendelse, hvilket medfører en reduktion på -2,02 ton CO₂eq. udenfor Scope. I 2022 blev der solgt 4.640 enheder.

AFFALD & GENBRUG

Greentels sortering og håndtering af virksomhedens affaldsfraktioner til genanvendelse medfører en reduktion på -0,22 ton CO₂eq. i Scope 3.

KONKLUSION

Greentels CO₂-udledninger ligger hovedsageligt i scope 3 og er linket til deres primære aktivitet og ydelse, som er videresalg af telefoner og hardware, samt data og telekommunikation. De to primære poster forbundet hermed, "Telefoner & Hardware" og "Datatrafik", står for 83 % af virksomhedens samlede CO₂-udledning i 2022.

Der er en vis usikkerhed forbundet med CO₂-beregningerne for datatrafik, idet udregningen er foretaget på baggrund af den monetære værdi og ikke den faktiske mængde data/trafik indkøbt eller forbrugt. Desuden er der ikke en kendt emissionsfaktor for data/telekommunikation, f.eks. pr. GB data, hvilket ville styrke beregningsgrundlaget. Idet emissionsfaktoren er bundet op på en monetær værdi, tages der ikke højde for ændringer i markedspris eller den konkrete dataudbyders evt. grønne tiltag.

Generelt danner de interne regnskabsposter grundlag for størstedelen af beregningsgrundlaget. Det betyder, at jo mere detaljeret regnskabsposterne beskrives og opsættes, jo bedre sikre man at de forskellige indkøb matches med den rette kategori i klimakompasset og dermed kobles til den rette emissionsfaktor.

ANBEFALINGER

Efterspørg emissionsfaktor for data hos leverandør og forbedre viden om indkøbte datamængder og faktiske dataforbrug ved kunder.

Forbedre detaljeringsgraden og beskrivelse af interne regnskabsposter. Det gør sig f.eks. gældende for poster som ” Annoncering/reklame”, som kan dække over en bred vifte af aktiviteter.

Forbedre data omhandlende medarbejder transport, f.eks. antal faktiske dage kørt og drivmiddel.

Efterspørg bedre datakvalitet i form af emissionsfaktorer og miljødata fra alle leverandører i værdikæden.

Klimaregnskabet for 2022 er udarbejdet af STRANDET på baggrund af data og information leveret af Greentel og beregner foretaget i Erhvervsstyrelsen beregningsværktøj Klimakompasset. Alle resultater i beregningen kan ses i ved annex ”Resultat for Greentel CO2 2022”



STRANDET

Vesterhavsde 22
7700 Nørre Vorupør
www.strandet.io

APPENDIX 1

Beskrivelse	Produktgruppe	Specifikke produktbeskrivelse	Interne regnskabsposter
Telefoner & Hardware	Elektronik	Generelt	1610-1210 Varekøb diverse 1610-1240 Køb af telefoner/udstyr Telia 1610-1241 Køb af telefoner/udstyr øvrige 1610-1242 Automatisk vareforbrug, 1610-1245 Beregnet terminalbonus 1610-1249 Lagerregulering 1175 Bonus - terminaler er modregnet
Datatrafik	Service og tjenesteydelser	Netværk/abonnementer	1610-1220 Datatrafikomkostning 1170 Bonus - trafik er modregnet
Annoncering/reklame	Service og tjenesteydelser	Rådgivning, revisor, advokat, vikar, markedsføring og andre forretningsaktiviteter	1730 - Markedsføringsaktiviteter
Leasingydelser	Service og tjenesteydelser	IT services/software	2550 - Support til billingsystem, Support og hosting , Driftsaftaler til billingsystem
Kommission	Service og tjenesteydelser	Rådgivning, revisor, advokat, vikar, markedsføring og andre forretningsaktiviteter	1830 - Kommision
Drift & netside	Service og tjenesteydelser	Netværk/abonnementer	2290 - Drift og netsideomkostninger, Kort og betalingsomkostninger
Fragtomkostninger	Service og tjenesteydelser	Post (pakkepost og breve)	1710 - Fragt og forsendelse
Kontorartikler	Øvrige	Kontor artikler	2530 - Kontorhold og edb-udgifter
Simkort & A-nummer	Service og tjenesteydelser	Netværk/abonnementer	1308 - omkostninger
Konsulent	Service og tjenesteydelser	Rådgivning, revisor, advokat, vikar, markedsføring og andre forretningsaktiviteter	2250 - Konsulent
Betalingsdekort	Service og tjenesteydelser	IT services/software	1610 - Betalingsdekort på afbetalingsaftale
Husleje	Service og tjenesteydelser	Leje af lokaler	1930 - Husleje
Telefoni	Service og tjenesteydelser	Netværk/abonnementer	2490 - Telefon, internet mv. på virksomhedens adresse
Revisor	Service og tjenesteydelser	Rådgivning, revisor, advokat, vikar, markedsføring og andre forretningsaktiviteter	2750 - Revisor
Rejseudgifter	Service og tjenesteydelser	Hotel og restaurant	2570 - OPHOLD OG FORTÆRRING
Kuverter & brevpapir	Øvrige	Kontor artikler	1309 - Kuverter, brevpapir
Rengøring	Service og tjenesteydelser	Rengøring	2090 - Rengøring
Lønservice	Service og tjenesteydelser	Rådgivning, revisor, advokat, vikar, markedsføring og andre forretningsaktiviteter	3380 - Lønservice
Arbejdsskadeforsikri	Service og tjenesteydelser	Forsikringer	2710 - Arbejdsskadeforsikring
Advokatmæssig assist	Service og tjenesteydelser	Rådgivning, revisor, advokat, vikar, markedsføring og andre forretningsaktiviteter	2770 - Advokatmæssig assistance
Kontingenter	Service og tjenesteydelser	Rådgivning, revisor, advokat, vikar, markedsføring og andre forretningsaktiviteter	2410 - kontingent